

КАК НЕ БЫТЬ ЗАВЕРБОВАННЫМ!

ЖЕРТВЫ ВЕРБОВКИ

- кто угодно, в том числе одинокие девушки и несовершеннолетние

КТО ПОДВЕРЖЕН ВЕРБОВКЕ?

ДУХОВНЫЙ КРИЗИС

Человек остаётся один на один с собой и своими проблемами.

СОЦИАЛЬНАЯ

Основная целевая аудитория – подростки, молодежь.

МОЩНАЯ ИСЛАМСКАЯ ПРОПАГАНДА

Большинство её жертв – несформировавшиеся молодые люди.

Для некоторых отправка на «джихад» («священная война против иноверцев») – это экстремальная форма трудоустройства. Только никому не говорят, что средняя продолжительность жизни боевика – три месяца.

ГДЕ ВЕРБУЮТ?



Сеть ИНТЕРНЕТ

Любое общественное место



Публичные мероприятия



ЧТО ГРОЗИТ?



За публичное возбуждение ненависти либо вражды по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии (в том числе в сети Интернет).

За публичные призывы к террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (в том числе, в сети Интернет).

За участие в деятельности террористической организации.

до 5 лет

до 7 лет

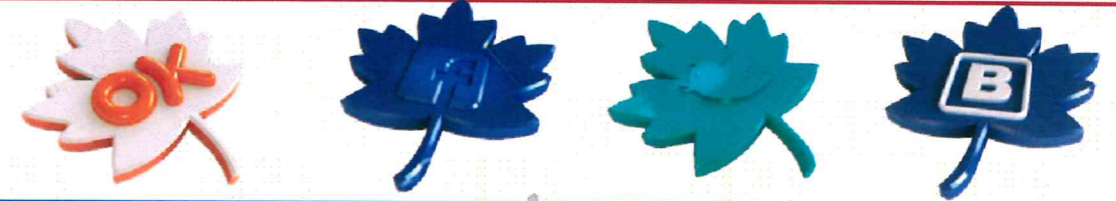
до 20 лет



ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ

ПОДРУЖИТЕСЬ СО СВОИМИ ДЕТЬМИ

Родителям и классным руководителям следует зарегистрироваться в социальной сети, в которой общаются их дети, и «подружиться» с ними, занять всё свободное время школьников. Это одно из действенных средств против пропаганды вербовщиков.



КАК РЕАГИРОВАТЬ РОДИТЕЛЯМ?

ЕСЛИ РЕЗКО ИЗМЕНИЛОСЬ ПОВЕДЕНИЕ, ВНЕШНИЙ ВИД, РЕЧЬ БЛИЗКОГО, ПОЯВИЛИСЬ СОМНИТЕЛЬНЫЕ ИДЕИ И ЦЕЛИ ИЛИ ОН НАЧИНАЕТ ССЫЛАТЬСЯ НА НЕИЗВЕСТНЫХ АВТОРИТЕТОВ:



1. Проанализируйте окружение ребёнка, сайты, которые он посещает, с кем знакомится и общается;
2. Узнайте о методах вербовки
3. Обратитесь к психологу

КАК РЕАГИРОВАТЬ МОЛОДЕЖИ?



1. Сообщать о любых предложениях и (или) подозрительных новых знакомых родителям или педагогам;
2. Прежде чем репостить какую-то информацию в социальной сети, проверьте на сайте Министерства юстиции Российской Федерации, вдруг она внесена в список запрещённых;
3. Сообщить в правоохранительные органы (тел. 02).